

Политика корпоративной социальной ответственности

Общества с ограниченной ответственностью «Комплаенс офис»
(ООО «Комплай»)

1. Общие положения

Политика в области корпоративной социальной ответственности (далее – Политика) ООО «Комплай» является неотъемлемым элементом деятельности компании в области устойчивого развития. Политика описывает стратегический подход и ключевые приоритеты в области корпоративной социальной ответственности (далее — КСО) и благотворительности. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и международным стандартом ISO26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».

«Комплай» осуществляет хозяйственно-экономическую деятельность в соответствии с законодательными нормами, принципами устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса.

Настоящая Политика определяет принципы и направления деятельности «Комплай» в области корпоративной социальной ответственности (КСО).

Цель Политики — интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании для устойчивого развития, укрепления репутации и вклада в общественное благо.

Политика распространяется на всех сотрудников, руководителей и партнёров компании.

2. Ключевые термины и определения

Термин	Определение
Корпоративная социальная ответственность	Организованная система взаимодействия компании с клиентами, партнерами, сотрудниками, местными сообществами, направленная на решение социально значимых задач.
Устойчивое развитие	Комплекс мер, направленных на поддержание и повышение качества жизни нынешних и будущих поколений при сохранении окружающей среды и ресурсов благодаря осознанности общества и бизнеса.
Благотворительность	Добровольная безвозмездная деятельность компании по оказанию помощи населению, общественным некоммерческим организациям, местным сообществам в виде предоставления имущества, финансовой поддержки, оказания услуг, организации мероприятий и иной поддержки.
Некоммерческая организация	Юридическое лицо, не имеющее цели извлечения прибыли от собственной деятельности и не распределяющее полученную прибыль между своими участниками.
Спонсорство	Финансирование программы, проекта, мероприятия, как с целью поддержки, так и для продвижения собственного бренда компании.
Ценности	Фундаментальная основа корпоративной культуры компании — значимые, общепринятые и разделяемые утверждения сотрудниками компании.

Comply.

Благотворитель	Компания, осуществляющая помощь на безвозмездной и бескорыстной основе по собственной воле и собственному выбору.
Благополучатель	Адресат благотворительной помощи или пожертвования от благотворителя.
Пожертвование	Дарение средств, имущества, продукции в общепользовательных целях.
Ценностно ориентированный подход	Способ организации и выполнения деятельности компании в области КСО и благотворительности с позиции установленных ценностей в компании.
Корпоративное волонтерство	Добровольное участие сотрудников организаций в различных социальных программах при поддержке своей компании.

3. Принципы КСО

Компания руководствуется следующими принципами:

- Законность и соблюдение нормативных требований;
- Прозрачность и открытость в деятельности;
- Уважение прав и интересов сотрудников, клиентов и общества;
- Экологическая ответственность;
- Вклад в развитие местного сообщества;
- Этичность и недопущение конфликта интересов.

Благополучатели и заинтересованные стороны

Компания определяет следующие категории субъектов в качестве благополучателей:

- Молодежь и студенты
- Учебные заведения
- Люди с ограниченными возможностями здоровья
- Люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации (жертвы стихийных бедствий и техногенных катастроф)
- Локальные сообщества (благотворительные фонды и организации)

Компания не оказывает благотворительную помощь, если её благополучателями являются:

- Действующие публичные должностные лица
- Органы власти
- Политические партии, движения и политические деятели или их представители
- Организации, где имеется дискриминация по расовому, половому признаку, этнической принадлежности, ограниченным способностям, семейному положению, возрасту или любым другим основаниям, запрещенным законом
- Организации, политика или деятельность которых не соответствует ключевым принципам деятельности в области КСО и благотворительности компании

4. Направления деятельности в области КСО

Социальная поддержка сотрудников

- Обеспечение безопасных и комфортных условий труда
- Программы профессионального развития и обучения
- Поддержка здоровья и благополучия сотрудников (ДМС, спортивные программы и т. п.)
- Справедливая система оплаты труда и мотивации

Comply.

Pro bono юридическая помощь

- Оказание бесплатной юридической помощи социально незащищённым группам населения
- Сотрудничество с НКО и благотворительными фондами
- Участие в правовых просветительских проектах

Экологическая ответственность

- Снижение экологического следа компании (энергосбережение, сокращение отходов, использование электронных документов)
- Поддержка экологических инициатив и проектов

Вклад в местное сообщество

- Участие в образовательных, социальных и культурных проектах региона присутствия
- Партнёрство с образовательными учреждениями (лекции, стажировки, гранты)
- Развитие корпоративной волонёрской деятельности и вовлечение сотрудников компании в участие в благотворительных и волонёрских проектах.

Этичное ведение бизнеса

- Соблюдение антикоррупционных стандартов
- Добросовестная конкуренция
- Ответственное взаимодействие с клиентами и партнёрами

5. Механизмы реализации

Управление проектами в области КСО и благотворительности

- Долгосрочное местное сотрудничество
- Внеплановые разовые пожертвования (в денежном эквиваленте, участие в акциях)
- Плановые мероприятия по благотворительности, а также разовая благотворительная помощь компании осуществляется в рамках текущего бюджета Компании
- Компания рассматривает внеплановые запросы о благотворительной помощи и реагирует на них в зависимости от возможностей по оказанию помощи и приоритетов в области благотворительной деятельности

Раскрытие информации в области КСО и благотворительности

Мы прозрачны в своих операциях и открыты к честному диалогу с сотрудниками, партнёрами и клиентами компании. Компания внедряет и развивает практику корпоративной волонёрской деятельности, вовлекая и поощряя участие сотрудников компании в благотворительных и волонёрских проектах.

Осведомленность сотрудников компании и общества о деятельности компании в области КСО и благотворительности достигается за счёт публикаций во внутрикорпоративных источниках.

Мы используем механизмы информационного партнёрства при освещении долгосрочных благотворительных инициатив и социальных активностей сотрудников компании в рамках практик корпоративного волонёрства. Совместно с информационными партнёрами мы обозначаем общественную значимость той проблемы, на решение которой ориентирован тот или иной проект.

Генеральный директор ООО «Комплай»



А.А.Сайганов